



ООО "Мидсан" Украина, Киев, 02121, ул. Коллекторная 17, офис 6
Тел. +38 044 222 6337, +38 044 353 9451
www.midsun.org.ua,
sales@midsun.com.ua.

Дизайнерские решения / идеи дизайна ваннх комнат, дизайна туалетов, дизайна саун, джакузи, уборных с использованием зеркальных панелей, зеркального стекла

Любая ванная комната, джакузи, сауна, уборная требует наличие зеркал. Можно с уверенностью утверждать, что минимум в 9 из 10 случаев человек обязательно заглянет в зеркало, чтобы убедиться, что все в полном порядке.

Также с высокой долей вероятности можно утверждать, что именно в ванной комнате, джакузи, сауне, уборной человек будете осматривать себя более внимательно и продолжительно, ведь ему никто в данный момент не мешает; он находится в приватной комфортной обстановке.

В ваннх комнатах, джакузи человек может проводить достаточно много времени. Именно поэтому считается целесообразным и оригинальным дизайнерским решением совместить функции зеркала с мультимедиа (видео изображением).

Предлагаем Вам использовать в дизайне ваннх комнат, дизайна туалетов, дизайна саун, джакузи, уборных [водостойкие зеркальные панели](#) (водостойкие зеркальные телевизоры / водостойкие зеркальные мониторы / ЖК зеркальный / зеркальный дисплей), [зеркальные стекла](#).



Использование зеркальных панелей украсит и разнообразит Ваше времяпровождение, сделает его более комфортным. Проводя время в ванной комнате, джакузи, сауне Вы можете одновременно смотреть любимый фильм, телепередачу, новости.



Интересным и необычным решением является использование [интерактивных сенсорных зеркал](#), которые реагируют на прикосновение пальцев рук. Интерактивные сенсорные зеркала можно использовать: [в развлекательных целях](#), [в рекламных целях](#), в целях подчеркивания новизны и эксклюзивности дизайна ванной комнаты, дизайна джакузи, дизайна сауны, дизайна туалета.

Использование зеркальных рекламных панелей в туалетах

Общественный туалет является достаточно необычной зоной для рекламирования. Но при правильном подходе из этой рекламной зоны можно вытянуть максимум.

Туалет, как рекламная зона, имеет целый ряд преимуществ и ограничений (специфик):

- По местонахождению туалета и половому разделению можно достаточно точно определить целевую группу.
- В туалете минимально отвлекается внимание; более того, часто человек наоборот выискивать, на чтобы направить внимание, взор. Поэтому человек более расположен к восприятию рекламного ролика.
- Минимальное время пребывания перед писсуаром составляет от 30 секунд, что соответствует продолжительности небольшого рекламного видео ролика.
- Эффект удивления от рекламного носителя и непосредственно рекламной зоны.
 - Эффект удивления от новизны рекламного решения.



ООО «Мидсан» Украина, Киев, 02121, ул. Коллекторная 17, офис 6
Тел. +38 044 222 6337, +38 044 353 9451
www.midsun.org.ua,
sales@midsun.com.ua.



Исследования российской компании «Ромир» показали:

83% посетителей обращают внимание на рекламу в туалетной комнате;

54% респондентов, посетивших туалет, запомнили рекламируемую на зеркальной рекламной панели торговую марку;

47% посетителей считают зеркальные рекламные панели информативным источником;

Зеркальные рекламные панели оптимально использовать в ресторанах, ночных клубах, фитнес-центрах, кинотеатрах, торговых центрах.

Использование зеркальных рекламных панелей в туалетах открывает для Вас новые возможности, выделяет Вас среди конкурентов, подчеркивает оригинальность и новизну Вашего подхода / отношения к клиентам.