

**Зеркальная рекламная панель / зеркальные рекламные экраны – новые рекламные носители для видео рекламы, эффективно привлекающие внимание клиентов за счет игры эффектов «зеркального отображения – зеркального изображения»**



[Зеркальные рекламные панели](#) / зеркальные рекламные экраны - эффективный новый рекламный носитель для видео рекламы, который в силу действия эффекта «зеркальное отображение – зеркальное изображение» является оптимальным рекламным решением для целого ряда ситуаций.

Всем нам известно, что девушки и мужчины крайне редко проходят мимо зеркал, не заглянув в них. На протяжении дня мы заглядываем в зеркала десятки раз (в среднем 34 и 27 раз женщины и мужчины соответственно заглядывают в зеркало в течении дня, а максимум 71 и 66). Именно такое отношение к зеркалам, к своему собственному виду гарантирует Вам пристальное всеобщее внимание посетителей / прохожих / клиентов к зеркальным рекламным панелям / зеркальным рекламным экранам. Проблески собственного изображения на фоне рекламного заставляют детально всматриваться в зеркальную панель. Видео реклама за зеркальным стеклом – это однозначно свежее и оригинальное решение, которое в большинстве случаев способно удержать внимание человека на период не менее 30-50 секунд, что соразмерно с продолжительностью рекламного видеоролика.

Хотя по большому счету время удержания внимания зависит от места установки зеркальной рекламной панели:

- Если использовать зеркальные рекламные панели в [дизайне ресторана](#) / [дизайне кафе](#), то львиная доля внимания посетителей Вам гарантирована, хотя общее количество посетителей, которые просмотрели видео рекламу, будет невысоко. Отдельно следует отметить, что в случае применения зеркальных рекламных панелей в дизайне ресторана / дизайне кафе Вы будете обладать достаточно четким представлением о целевой группе, которой Вы адресуете видео рекламу.



- Если использовать зеркальные рекламные панели / зеркальные рекламные экраны в [дизайне спортзалов](#) / [дизайне фитнес клубов](#) там, где люди достаточно часто смотрят на себя в зеркало во время выполнения упражнений, то в данной ситуации их внимание будет еще больше приковано к рекламным панелям по сравнению с ресторанами. Ведь в ресторане первично люди заняты общением и приемом пищи. А в спортзале во время выполнения физических упражнений, как правило, нежелательно разговаривать. К тому же в процессе выполнения упражнений требуется повышенная концентрация внимания и усилий. Это положительно сказывается на степени усвоения видео рекламы.

Исходя из вышеизложенных факторов, можно сделать вывод, что спортзалы и фитнес клубы являются благоприятным местом с точки зрения эффективного использования зеркальных рекламных панелей / зеркальных рекламных экранов.

- Использование зеркальных рекламных панелей / зеркальных рекламных экранов в [дизайне бутиков](#) / [дизайне торговых центров, торговых зон](#) является эффективным и оправданным, как минимум, потому что зеркала являются неотъемлемым элементом дизайна интерьера торговых зон для ряда товарных направлений.

Таким образом, применение зеркальных рекламных панелей в бутике / торговом центре совместит в себе функции обычных зеркал и эффектного рекламного носителя для видео рекламы.

Мы Вам рекомендуем использовать зеркальные рекламные панели для рекламы Ваших же товаров, на которые в силу разных причин обращают меньше внимания. Можно рекламировать будущие модели товара, прибытие которых ожидается в ближайшее время. Можно рекламировать эксклюзивные товары, для покупки которых человеку требуется определенное время, чтобы решиться на покупку.

В любом случае наличие рядом с зеркальной рекламной панелью продавца-консультанта и близость товара, значительно повысит шансы на продажу товара.



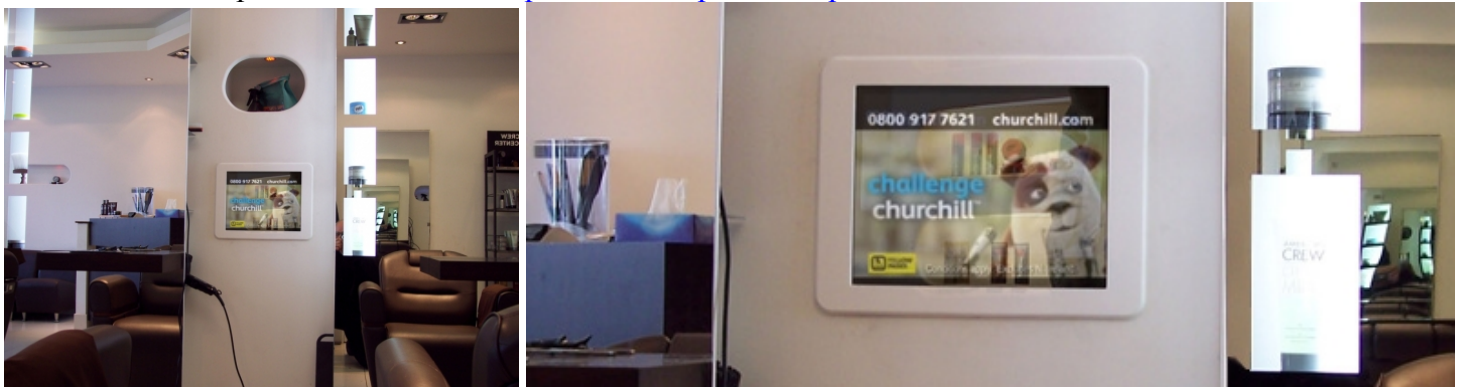
- Использование зеркальных рекламных панелей / зеркальных рекламных экранов в качестве элемента [зеркальной витрины](#) является логичным и оригинальным решением. Демонстрируемая в зеркале видео рекламу, Вы словно оживляете зеркала, значительно повышая к ним интерес. Наиболее оправданным, с нашей точки зрения, объектом видео рекламы для демонстрации на зеркальной рекламной панели являются собственные товары. Заинтересованный потенциальный покупатель может сразу зайти в магазин, посмотреть товар, проконсультироваться и принять решение о покупке.  
Для создания зеркальной витрины Вы можете использовать [зеркальное стекло](#). Максимальные размеры листов зеркального стекла толщину 4 и 6 мм. – 1770 x 1219 мм и 1800 x 1500 мм соответственно. Допускается вырезание зеркального стекла нестандартной формы и размеров. Дополнительно зеркальное стекло можно поддаваться закалке.  
Еще одно доступное решение для создания зеркальных рекламных панелей / зеркальных рекламных экранов больших размеров это использование [зеркальных проекционных экранов обратной проекции](#).  
И, пожалуй, наиболее интересная возможность это использование [интерактивных зеркальных рекламных панелей](#) / [сенсорных зеркал](#). Интерактивность может быть реализована по-разному – от реагирования на прохождение мимо экрана людей до управления контентом / навигация по экрану (так называемые [сенсорные зеркальные экраны](#)).  
Зеркальные витрины открывают перед Вами огромные возможности с точки зрения продвижения Вашего магазина / бутик, эффектного выделения его среди окружения, увеличения продаж.
- Результаты ряда исследований показали, что использование зеркальных рекламных панелей / зеркальных рекламных экранов в [дизайне туалетов](#) / [дизайне уборных комнат](#) является оправданным и эффективным шагом. В туалете, уборной комнате практически отсутствуют отвлекающие внимание факторы, поэтому более 80% посетителей обращают внимание на рекламу в туалете / уборной комнате и 54% соответственно запомнили рекламируемую торговую марку. Более подробно читайте [«Использование зеркальных рекламных панелей в туалетах»](#).



- Использование зеркальных рекламных панелей / зеркальных рекламных экранов в [дизайне кинотеатров](#) / [дизайне развлекательных центров](#) позволяет людям более весело и интересно проводить время, которое тратится на ожидания. Отдельным интересным направлением в рекламе является [брендированные игры на сенсорных экранах](#), которые будут пользоваться большой популярностью в кинотеатрах и развлекательных центрах.

Для больших и просторных помещений кинотеатров / развлекательных центров оптимально использовать большие зеркальные рекламные панели, что возможно благодаря использованию [зеркальных проекционных экранов обратной проекции](#).

- Зеркальная рекламная панель будет отличной изюминкой любого [выставочного стенда](#). По сравнению с обыкновенными проекционными экранами, плазмами, жидкокристаллическими телевизорами, зеркальная рекламная панель будет многократно выгоднее смотреться и обратит на себя внимание большего количества людей. Более подробно читайте [«Дизайнерские решения / идеи дизайна стендов: выставочные стенды, рекламные стенды, торговые стенды, информационные стенды»](#)
- Более подробно читайте [«Интерактивная зеркальная рекламная панель»](#)



Зеркальные рекламные панели будут эффектно смотреться в общественных местах – в [дизайне ресторанов](#) / [дизайне кафе](#) / [дизайне баров](#) / [дизайне бутиков](#) / [дизайне торговых зон](#) / [примерочных](#).



ООО “Мидсан” Украина, Киев, 02121, ул. Коллекторная 17, офис 6  
Тел. +38 044 222 6337, +38 044 353 9451

[www.midsun.org.ua](http://www.midsun.org.ua),  
[sales@midsun.com.ua](mailto:sales@midsun.com.ua).

---

В качестве отдельного мультимедийного решения предлагаем Вам рассмотреть вариант [интерактивного сенсорного зеркала](#).

Доступен широкий ассортимент рамок для зеркальных рекламных панелей.

