

Прозрачный диффузионный проекционный экран обратной проекции



Прозрачный диффузионный проекционный экран обратной проекции идеально подходит для создания голографического эффекта, что достигается благодаря высокой прозрачности, хорошему сочетанию контрастности и яркости.

Прозрачный диффузионный проекционный экран обратной проекции не имеет критических углов проецирования.

Прозрачный диффузионный материал позволяет создавать живое, яркое и четкое изображение на поверхности проекционного экрана, даже в сильно освещенных местах.

Данный тип экрана оптимально использовать в витринах магазинов, бутиков, развлекательных учреждений – для рекламных и имиджевых целей.

Прозрачный диффузионный проекционный экран обратной проекции является сильной уловкой для глаз. Четкое яркое изображение на прозрачном фоне отлично притягивает внимание, создает ощущение голографии, к которой хочется прикоснуться. Специально для таких ситуаций можно совместно с проекционным экраном использовать интерактивную сенсорную пленку. Подобное сочетание многократно усилит эффект от прозрачного диффузионного проекционного экрана обратной проекции.

Характеристики

- Передача – 97%
- Пиковый коэффициент усиления яркости – 7,9
- Угол обзора по горизонтальной оси, при котором коэффициент усиления яркости равен 3,95 - +/-22°
- Угол обзора по вертикальной оси, при котором коэффициент усиления яркости равен 3,95 - +/-22°
- Угол обзора - 160°



ООО “Мидсан” Украина, Киев, 02121, ул. Коллекторная 17, офис 6

Тел. +38 044 222 6337, +38 044 353 9451

www.midsun.org.ua,

sales@midsun.com.ua.

- Толщина – 3 мм.
- Вес – 3,4 кг / м²

Преимущества

- Используется технология диффузии яркости изображения (на жесткой акриловой основе)
- Доступны размеры – от 30" до 138"
- Под заказ доступны нестандартные размеры и формы экрана (даже изогнутые экраны)
- Прозрачность экрана обеспечивает голографический эффект при включенном проекторе, а при выключенном проекторе свет и солнечные лучи беспрепятственно проникают в помещения (нет темных зон).
- Проекционный экран доступен как на жесткой акриловой основе, так и в виде пленки.

Применение

- Витрина магазинов / витрина бутиков / витрина офисов
- Рекламный экран (реклама в витринах магазинов, торговых витрин)
- Выставки, торжественные мероприятия / события, вечеринки
- Музеи
- Торговые центры
- Для целей привлечения внимания публики, прохожих, посетителей

Аксессуары

- Подвесная кабельная система с системой утяжелителей
- Алюминиевые рамки
- Доступны мобильные портативные экраны в исполнение стенда (рекламный стенд, выставочный стенд)
- Использование интерактивной сенсорной пленки